

# **SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA FAMILIAR DE LA VENTA DE PESCADO FRESCO REALIZADO POR LAS MUJERES EN EL MERCADO DE BELÉN, IQUITOS - PERU**

**Rosario DEL AGUILA CHAVEZ\*, Enrique RIOS ISERN\*\*, Manuel SOPLIN BOSMEDIANO \*\***

**Instituto de Investigaciones de la Amazonia Peruana-IIAP\*, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana -UNAP \*\***



## Lugar del estudio



IQUITOS:  
Principal  
centro urbano  
de la  
Amazonía  
peruana con  
una  
economía  
muy arraigada  
en la pesca, la  
madera y el  
turismo

# Introducción

En la Amazonía peruana, el pescado es la principal fuente de proteína animal en la dieta de la población y como generadora de empleo e ingresos, presenta a nivel mundial una demanda en continua expansión, debido al crecimiento de la población y a mejoras en el ingreso familiar. (Álvarez y Ríos, 2008). Dentro del contexto social la pesca sustenta la dieta de aproximadamente el 90% de la población ribereña y el 70% de la población de las ciudades (García et al., 2011) y una de las actividades económicas muy arraigada en la ciudad de Iquitos es la pesca (Swierk,L.y Madigosky. S.R. 2014)

La pesca de agua dulce y el recurso pesquero han constituido un elemento de gran importancia en las sociedades rurales y en la economía local, regional y mundial (Morán, Téllez y Cifuentes, 2010; Pinedo y Soria, 2008). Mas 120 millones de personas en todo el mundo dependen de la pesca para obtener parte o la totalidad de sus ingresos. En la mayoría de los países no se cuenta con información cuantitativa sobre la situación de las mujeres que intervienen en la pesca (Ayala, 2000).

Hasta la fecha poco es lo que se conoce de esta contribución y prácticamente su trabajo no ha sido reconocido Asimismo es indispensable volver visible la producción familiar realizada por las mujeres, puesto que ellas aportan a la cadena económica porcentajes superiores al 40% del sostenimiento de su grupo familiar (Marín, 2001).

La mujer especialmente la de bajos ingresos, ha contribuido siempre a las actividades productivas, pero ha existido la tendencia de subestimar su función económica y su participación por falta de datos, por las definiciones predominantes de actividad económica y por los actuales procedimientos de muestreo y entrevista empleados para obtener estadísticas nacionales (Carrasco, 2009).

Este estudio se llevo a cabo para conocer cual es la contribución de la mujer en la sostenibilidad económica familiar con la venta de pescado fresco en el mercado de Belén en Iquitos.



# Método

- La población se conformó de las mujeres que venden pescado fresco en el mercado de Belén que suman un total de cerca de 100 mujeres, según el padrón de la asociación de vendedores del Mercado de Belén. Utilizando la fórmula matemática se determinó una muestra de 69 vendedoras a ello se aplicó los criterios de selección resultando la nueva muestra de 56 vendedoras. A quienes se aplicó las encuestas y se hizo el seguimiento de su actividad.

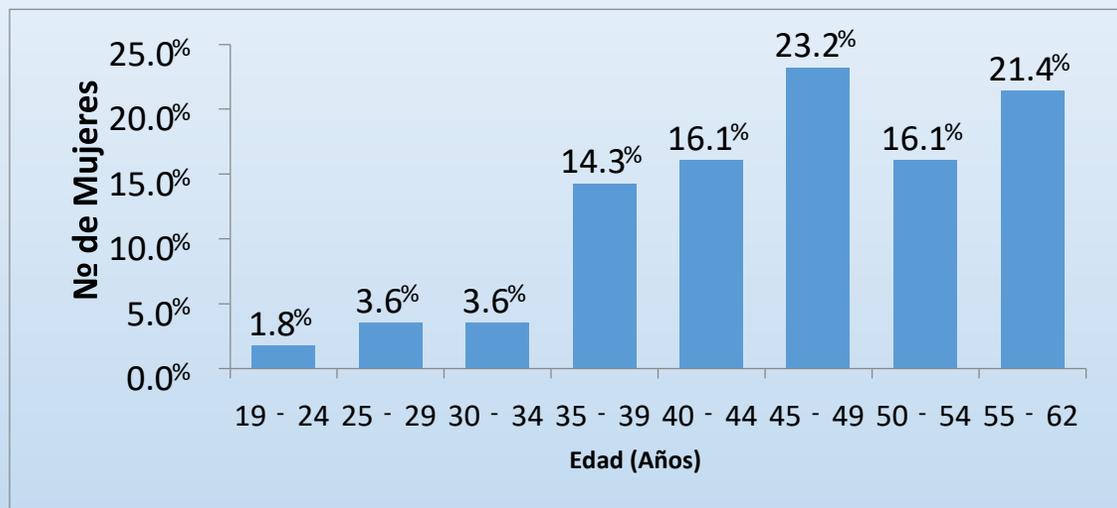
## Criterios de selección

- Vendedoras solo de pescado fresco en el mercado de Belén
- Mas de 2 años en la actividad
- Puesto de venta de pescado fijo

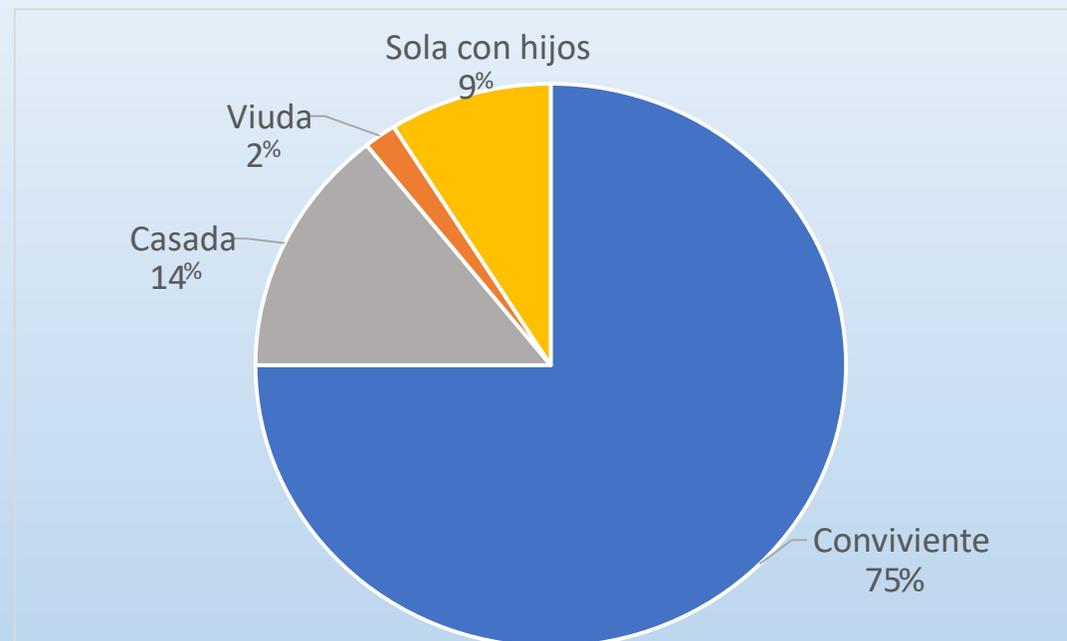


# Resultados

## Características de las mujeres vendedoras de pescado en el mercado de Belén.



**Figura 1.** Rango de edades de las mujeres vendedoras de pescado fresco

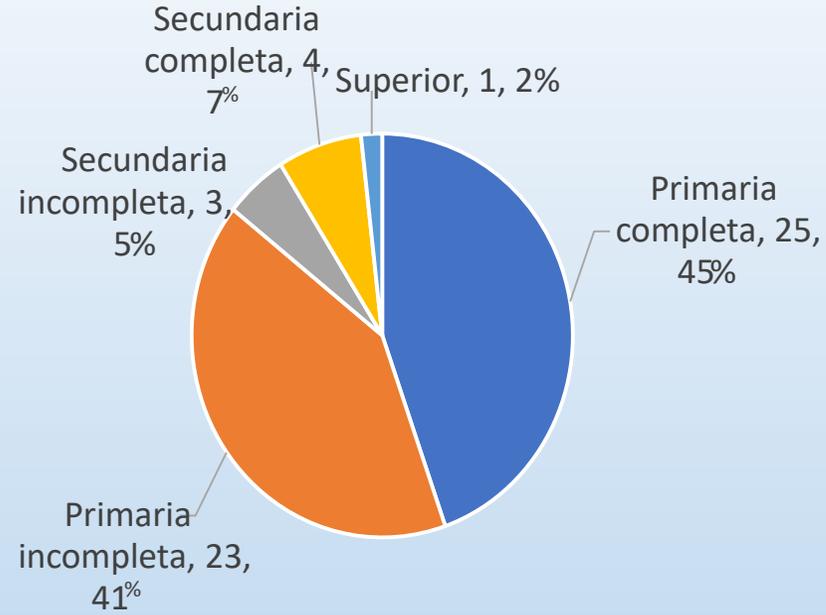


**Figura 2.** Estado civil de las mujeres vendedoras de pescado fresco

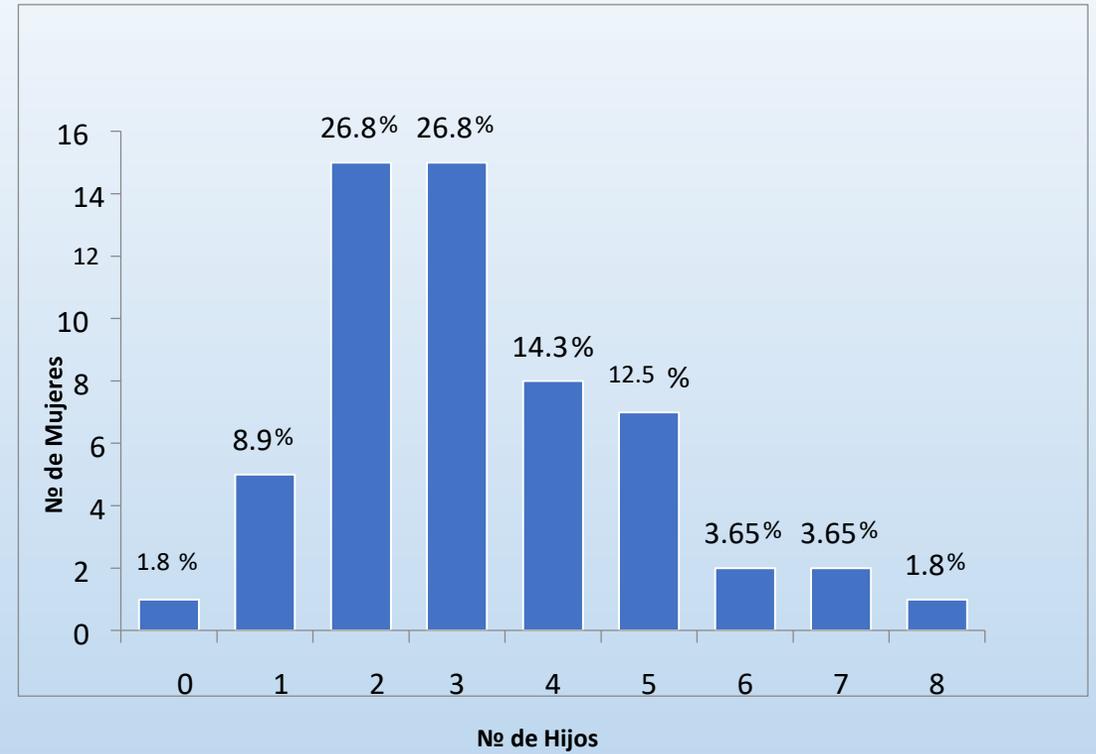
✓ MINTRA, 2008

✓ INEI, ENDES, 2016.



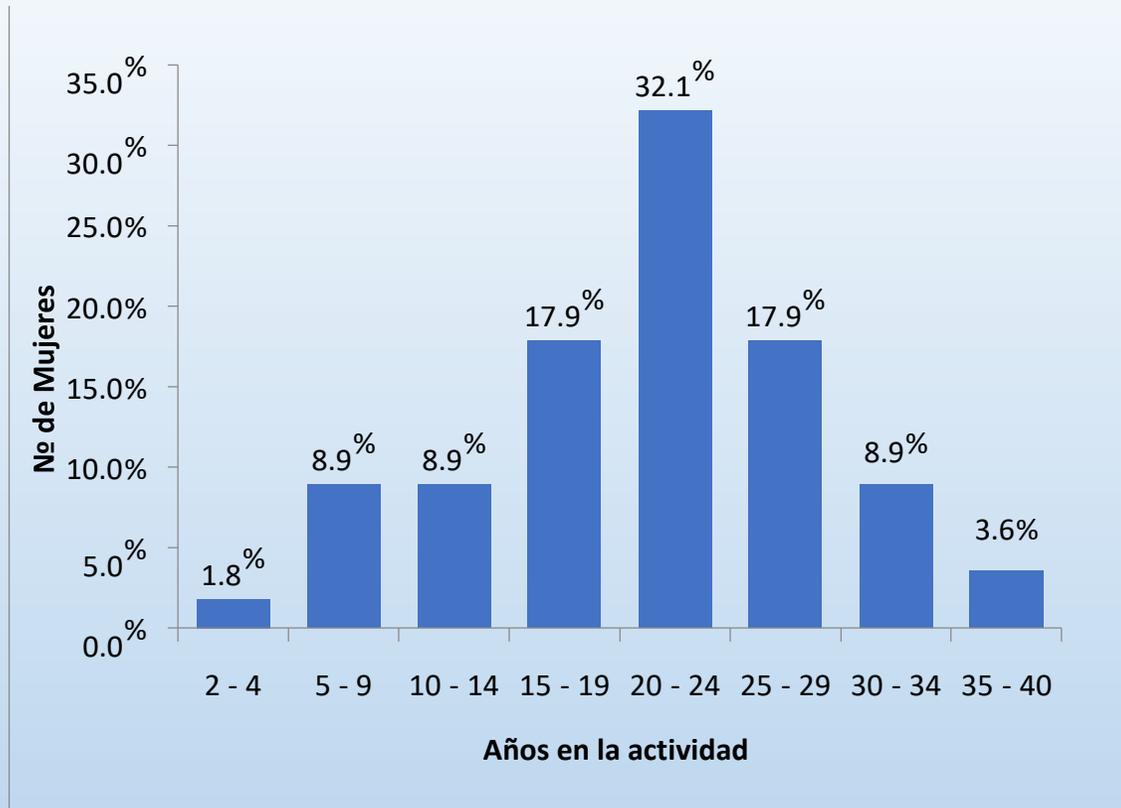


**Figura 3.** Grado de Instrucción de las mujeres vendedores de pescado fresco.

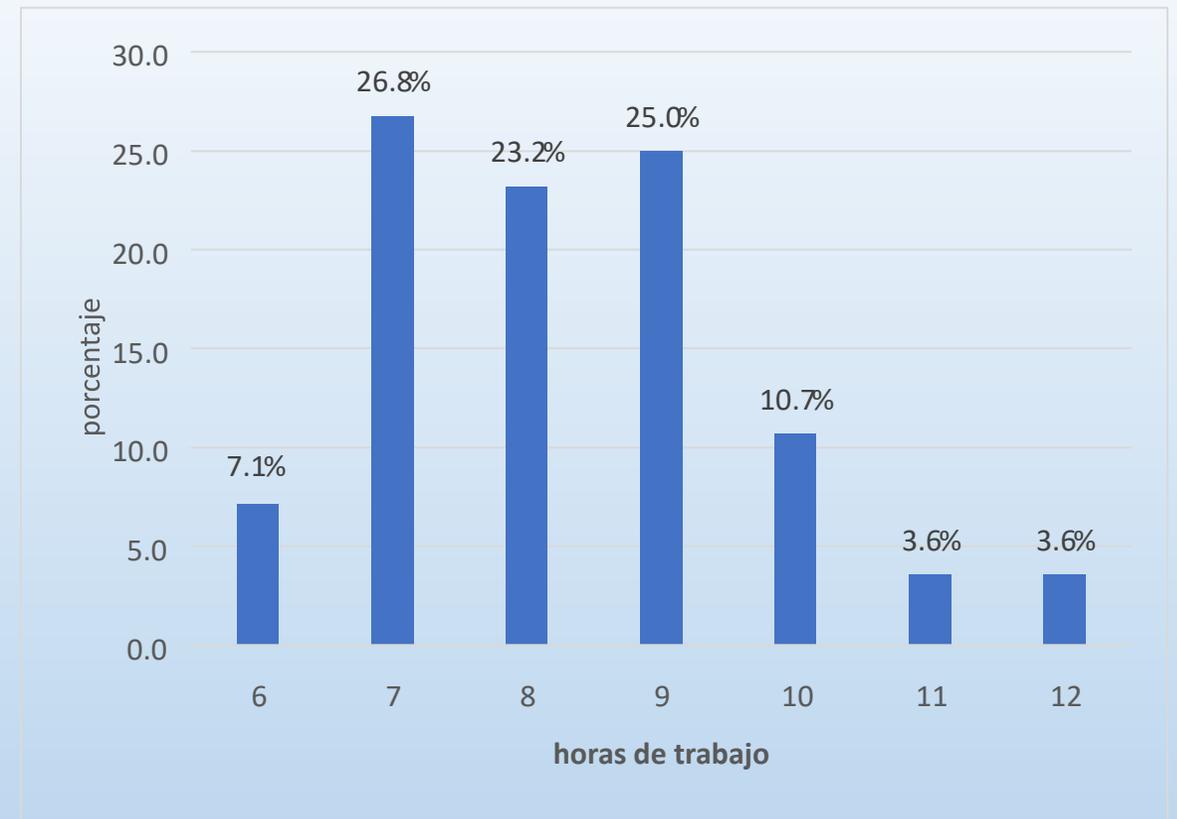


**Figura 4.** Número de hijos de las mujeres vendedores de pescado fresco





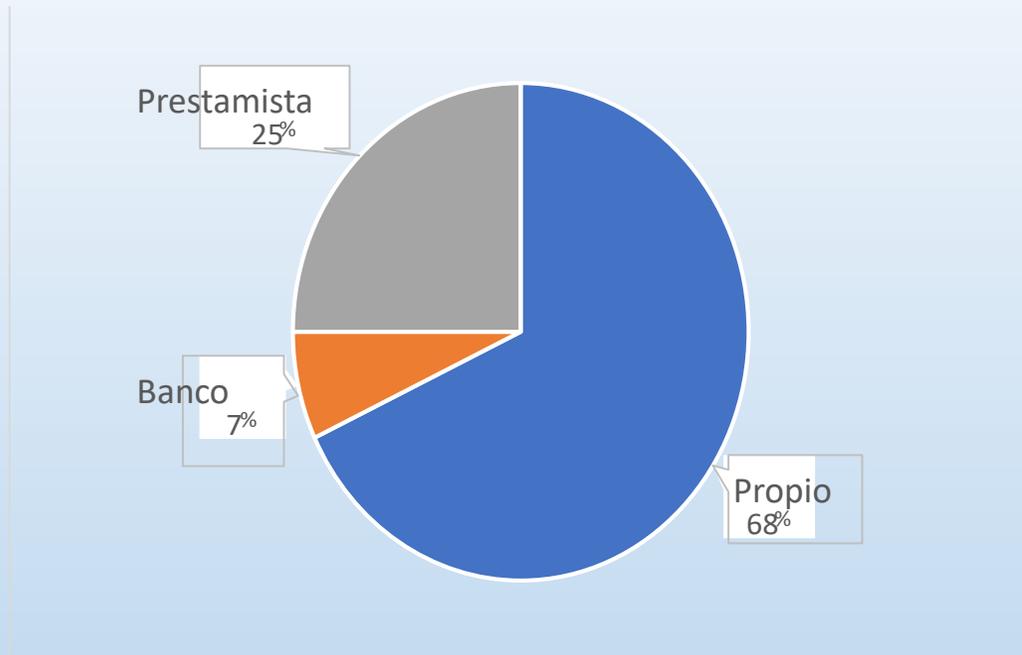
**Figura 5.** Años que se dedican a la venta de pescado



**Figura 6.** Horas de trabajo en la actividad pesquera

MINTRA,2008. Licona, 2000 citado en Sánchez et al.,2014, FAO, 1998. Sánchez, 2016, Williams 2019



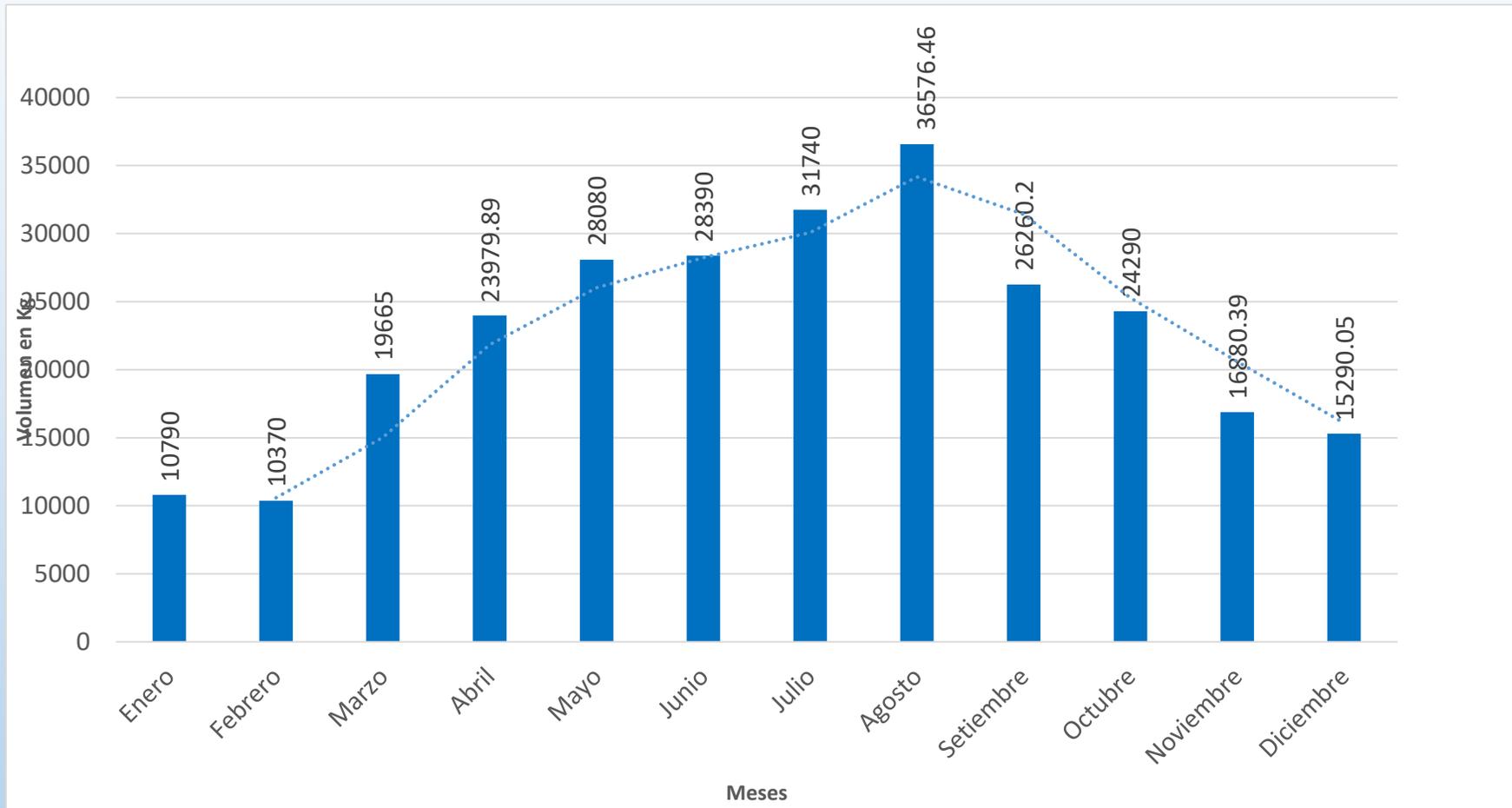


**Figura 7.** Capital de trabajo

CENPAR, 2013 citado en FAO, 2016. Alvarado et al, 2016

**Tabla 1.** Vendedoras de pescado que pertenecen al Sindicato de Vendedores del mercado de Belén por sectores

Sindicato	N° de vendedora de pescado	N° total de vendedoras de pescado*	Total, de vendedores por todos los rubros
Vendedoras 16 de Julio cuadra 4 y 5	5	6	144
Vendedores de la Calle 6	84	46	243
Vendedores del interior del mercado	11	12	221
Vendedoras 16 de julio cuadra 2 y 3	-	55	
Vendedoras 16 de Julio cuadra 1	-	43	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>162</b>	<b>606</b>



**Figura 8** Volumen de pescado vendido por las mujeres en el mercado de Belén

**Tabla 2.** Volumen y porcentaje por especies

<b>Especies</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Kg</b>	<b>%</b>
<b>Boquichico</b>	<i>Prochilodus nigricans</i>	42,620.46	15.65
<b>Sábalo</b>	<i>Brycon sp</i>	30,240.05	11.10
<b>Palometa</b>	<i>Mylossoma duriventris</i>	26,640.00	9.78
<b>Gamitana</b>	<i>Colossoma macropumun</i>	22,090.00	8.11
<b>Paiche</b>	<i>Arapaima gigas</i>	19,840.00	7.29
<b>Llambina</b>	<i>Potamorhina altamazonica</i>	18,814.00	6.91
<b>Corvina</b>	<i>Plagioscium squamosissimus</i>	18,597.00	6.83
<b>Sardina</b>	<i>Triportheus angulatus</i>	17,840.00	6.55
<b>Doncella</b>	<i>Pseudoplatystoma fasciatum</i>	12,800.00	4.70
<b>Ractacara</b>	<i>Psectrogaster amazónica</i>	12,769.89	4.69

Álvarez y Ríos, 2008, DIREPRO, 2017, Hanek, 1982. Ortega et al 1987.  
Montreuil, et al 1989



## Análisis de la Contribución de la Venta de Pescado



Peces pequeños



Peces medianos



Peces grandes

## Aporte de las mujeres vendedoras de pescado fresco en el mercado de Belén

**Tabla 3.** Aporte de las mujeres vendedoras de pescado fresco.

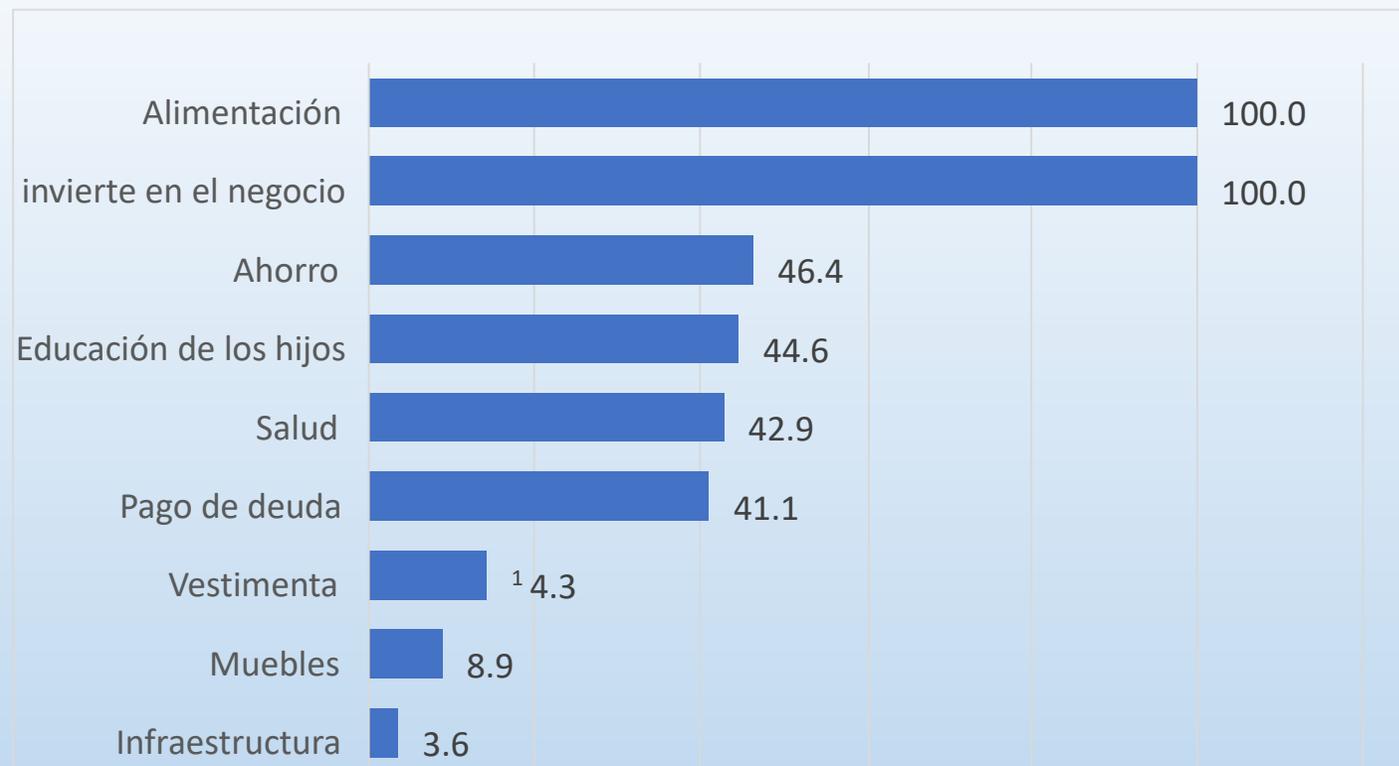
Etiquetas de fila	Nº Mujeres	Aporte Promedio mes	Aporte % mes	Aporte de Otro miembro mes	Aporte Otro Miembro %	Aporte al Hogar por mes
Casada	8	1063	66.1	916.7	33.9	1750
Conviviente	42	1094	57.2	900.5	42.8	1994.5
Sola con Hijo	5	1120	74.9	933.3	25.1	1680
Viuda	1	900	100.0	0	0	900
<b>Total general</b>	<b>56</b>	<b>1088</b>	<b>60.8</b>	<b>904.3</b>		<b>1911.96</b>

**Tabla 4.** Aporte de las mujeres vendedoras de pescado fresco por tipo de venta

Tipo de venta	Nº Mujeres	Aporte Promedio mes	%
Pescado menudo (variedad)	25	1018	58
Pescado mediano	20	1047	63
Pescado grande	11	1152	57
<b>Total general</b>	<b>56</b>	<b>1088</b>	<b>59.3</b>

Marín, 2000, Abramo, 2003, Trujillo y Flores, 2016, Vinuesa, 2013





**Figura 9.** Inversión del dinero de la venta de pescado

Willians, 2005, Collins, 1991 citado en Rico, 1998, Heras 1999, Sabaté, 1999, FAO 1998



# Percepción de las mujeres sobre la situación del recurso pesquero

Tabla 5. Percepción de las mujeres sobre el recurso pesquero

Percepción	Respuestas	%
Los peces están chiquitos	31	55,0
peces en extinción	12	21,4
no hay creciente	15	26,7
hay sobrepesca	25	44,7
contaminación	45	80,4
ha empeorado, antes la venta era mejor	56	100

# CONCLUSIONES

- La pesca hasta hoy sigue siendo una fuente de importante de alimentos y empleos en nuestra Amazonía, la comercialización en el mercado es realizada principalmente por mujeres. El 53% de las mujeres que venden pescado fresco en el mercado de Belén tienen entre 35 y 49 años. De ellas el 46.4% se consideran jefas de hogar,.
- Aún hay una brecha grande en cuanto a acceso y posibilidades de educación, un 48.86% de las mujeres tienen estudios de primaria ellas trabajan en la venta de pescado entre 15 y 29 años (67%) .
- Sus horas de trabajo en la actividad de venta de pescado es entre 7 a 9 horas (75%) algunas veces se extiende hasta 84 horas a la semana, más de lo estipulado por ley.
- El 68% de las mujeres manifestó que trabaja con fondos propios, muchos recurren a los préstamos informales por la rapidez en el que se otorga el dinero. Su acceso a medios formales de préstamos aún se ve limitado por una serie de requisitos que les solicitan.
- En el mercado en el 2017 se comercializaron 272,311.99 kilos de pescado fresco, 20 especies de peces son los más comercializados, destacándose el “boquichico”. La venta total anual corresponde a 2,884,715.35 soles, el “sábalo” es la especie que tiene mayor valor de venta 13.63% (393,120.65 soles).



- las mujeres que venden pescados menudos “variedad de peces” venden en promedio por día 14.6 kg., las vendedoras de pescado mediano venden en promedio 23.1 kg por día y un tercer grupo incluye a las vendedoras de pescados grandes venden en promedio 27.9 kg por día.
- Las vendedoras de pescado menudo tienen un flujo neto mensual 765 soles, las vendedoras de pescado mediano tienen 1854 soles de flujo neto y las vendedoras de pescado grande de 2,991 soles al mes.
- con ello su prioridad esta destinar el dinero de la venta de pescado a cubrir las necesidades básicas de la familia como la alimentación (100%), el ahorro (46.4%), educación de sus hijos (44.6%), en salud (42.9%) así como en la inversión de su negocio de venta de pescado(100%) y el pago de deuda (41.1%), aportan con un 60.8% a la economía familiar.







