

Esquema de la hoja de ruta de Ecuador



Proyecto: “Fomento de la coordinación regional en las cadenas de valor de la acuicultura para la generación de empleo productivo para América Latina y el Caribe”
(SAP ID 190371)

Junio - 2022
Cristina Altamirano Cantos
María Luisa Cárdenas

Contenido

1. Introducción a la acuicultura en país y resumen de resultados del análisis de la cadena de valor de la acuicultura de agua dulce

- Cadenas de valor y regiones seleccionadas
- Limitaciones o cuellos de botella

2. Hoja de ruta nacional

- Antecedentes
- Alineamiento con políticas nacionales y Marco de Cooperación de las Naciones Unidas en país
- Objetivos y acciones a corto, mediano y largo plazo
- Siguiendo pasos y nota conceptual



1. Introducción a la acuicultura en Ecuador

Resumen de resultados del análisis de la cadena de valor de la acuicultura de agua dulce

Selección

Cadenas de valor



Oreochromis mossambicus → roja



Oreochromis niloticus → gris



Oreochromis aureus → azul



Colossoma macropomun → Cachama negra /tambaqui / Gamitana



Piaractus brachypomus → Cachama blanca /pirapitinga / Paco



Brycon amazonicus → Sábalo / Jandia



Pseuplatystoma punctifer → Pintadillo / doncella



Arapaima sp → Paiche / pirarucú

Región



Tipos de productores

Tipo ¹	Características claves	Cantidad ^a
AREL	Pequeños productores de recursos limitados, asociados o no, generalmente informales, que tienen la actividad acuícola como diversificación a sus actividades agropecuarias; generalmente no cuentan con asistencia técnica especializada. Se los clasificó según el espejo de agua como indicador de la inversión y la producción Tipo I, <1000m ² ; enfocado mayormente a subsistencia Tipo II, entre 1000 a 2000m ² ; con cierto remanente comercial Tipo III, entre 2000 a 5000m ² ; en proceso de transición empresarial	2.706
AMYPE	Productores de micro y pequeña empresa. Formales o informales en sus operaciones, e identificados como líderes de la producción acuícola regional; con un espejo de agua de 0,5 a 5 has.	93
AMYGE	Producciones de mediana y gran empresa, generalmente formalizados, con infraestructura mayor a 5 has; sin embargo estos cultivos son de truchas, y están ubicados en la zona alto andina amazónica.	4
Institucionales	Instituciones públicas como poderes públicos o de educación que cuentan con especímenes para experimentación, capacitación y/o producción de alevines.	8



Prod. AMYPE Agroindustria González



Prod. Inst. Universidad Estatal Amazónica (Napó y Pastaza)



Prod. Inst. CorpoSucumbios



Prod. AREL Informal / Sr. Jorge Delgado (M. Santiago)



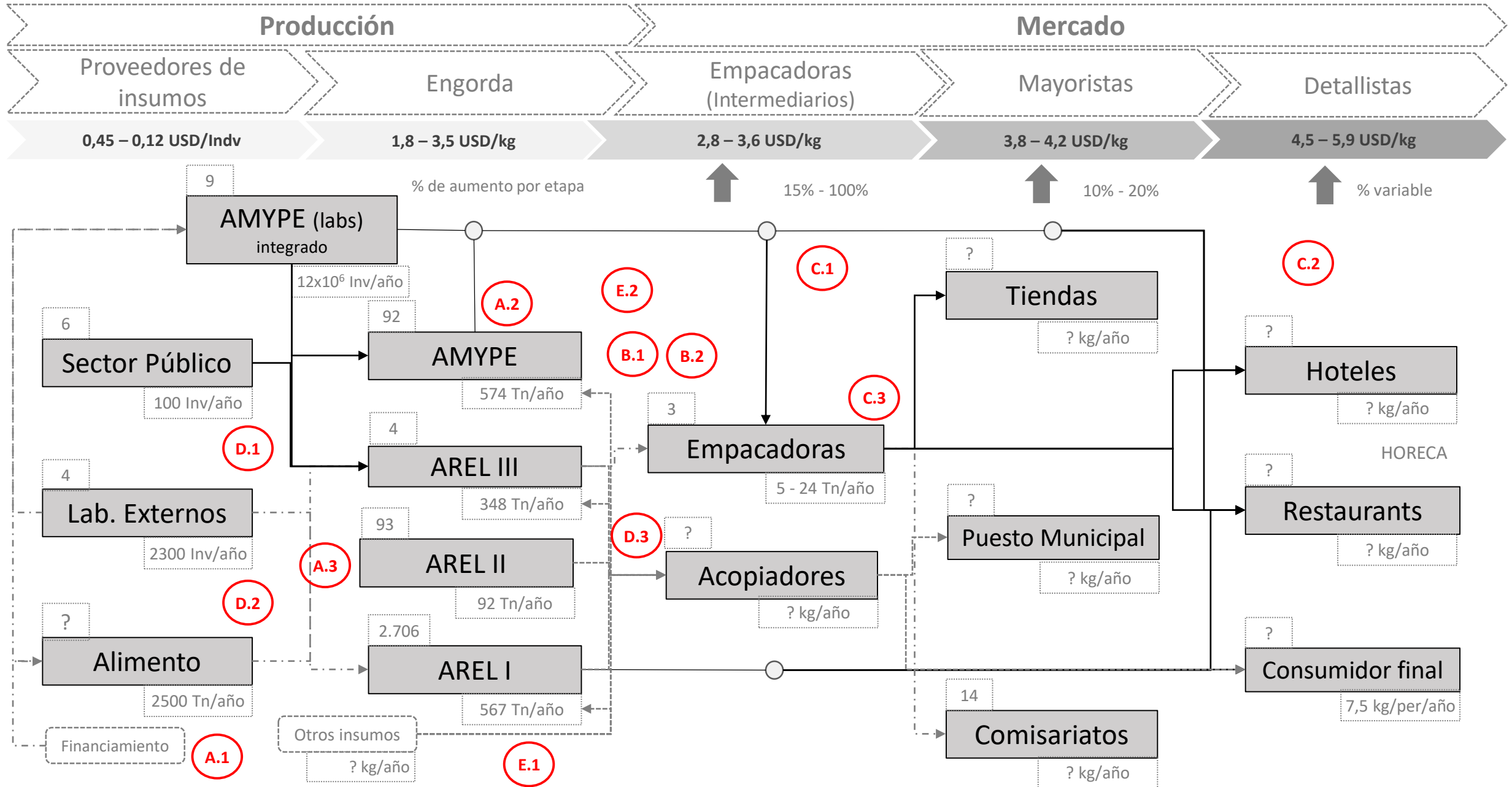
Ricardo Burgos-Morán

Prod. AREL informal / Aso. Tarqui (Pastaza)

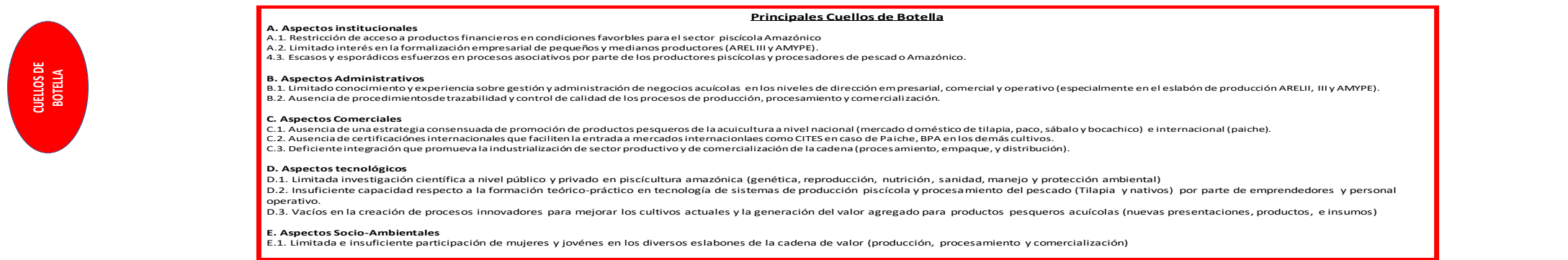
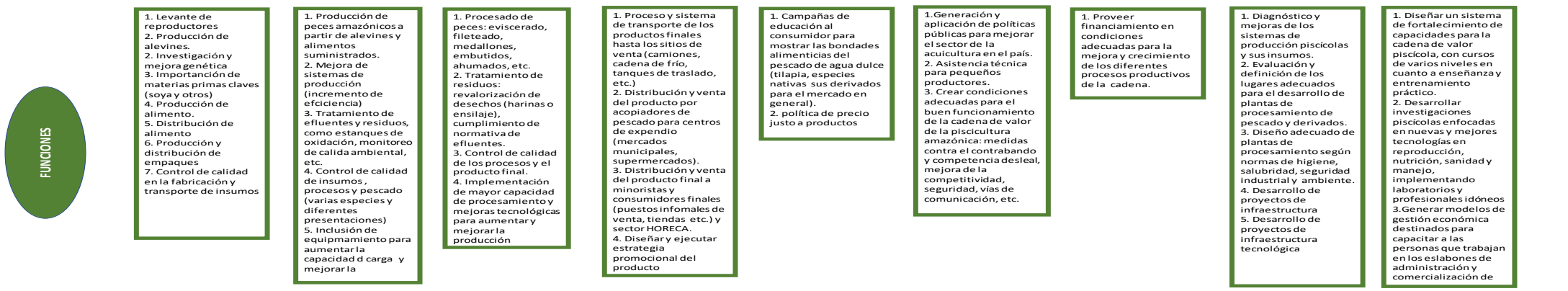


Prod. AREL Formal / Sr. Hugo León

Cadena de valor de la piscicultura Amazónica



cadena de Valor de Piscicultura Amazónica en Ecuador



Principales Cuellos de Botella



A. Aspectos institucionales

- A.1. Restricción de acceso a productos financieros en condiciones favorables para el sector piscícola Amazónico
- A.2. Limitado interés en la formalización empresarial de pequeños y medianos productores (AREL III y AMYPE).
- A.3. Escasos y esporádicos esfuerzos en procesos asociativos por parte de los productores piscícolas y procesadores de pescado Amazónico.

B. Aspectos Administrativos

- B.1. Limitado conocimiento y experiencia sobre gestión y administración de negocios acuícolas en los niveles de dirección empresarial, comercial y operativo (especialmente en el eslabón de producción ARELII, III y AMYPE).
- B.2. Ausencia de procedimientos de trazabilidad y control de calidad de los procesos de producción, procesamiento y comercialización.

C. Aspectos Comerciales

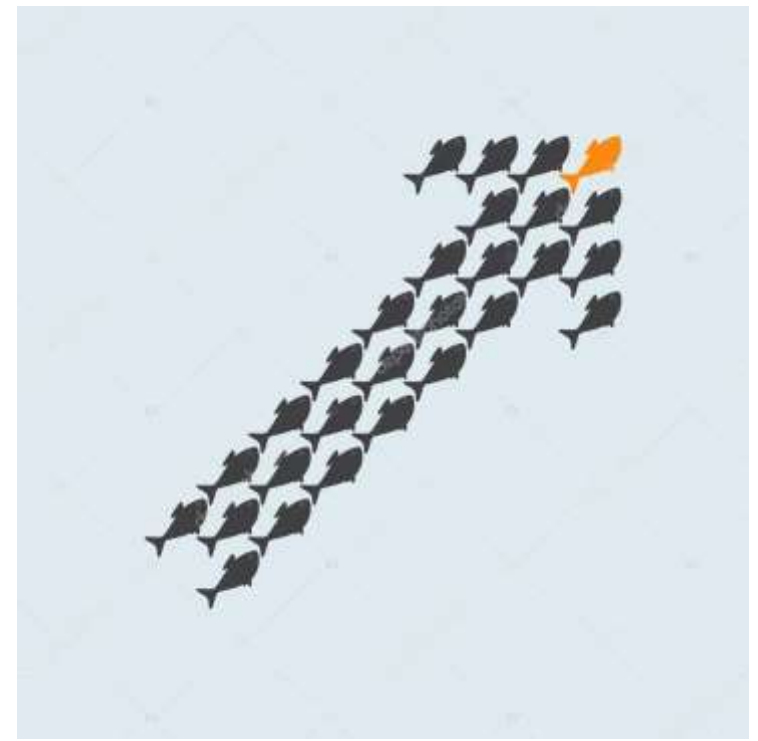
- C.1. Ausencia de una estrategia consensuada de promoción de productos pesqueros de la acuicultura a nivel nacional (mercado doméstico de tilapia, paco, sábalo y bocachico) e internacional (paiche).
- C.2. Ausencia de certificaciones internacionales que faciliten la entrada a mercados internacionales como CITES en caso de Paiche, BPA en los demás cultivos.
- C.3. Deficiente integración que promueva la industrialización de sector productivo y de comercialización de la cadena (procesamiento, empaque, y distribución).

D. Aspectos tecnológicos

- D.1. Limitada investigación científica a nivel público y privado en piscicultura amazónica (genética, reproducción, nutrición, sanidad, manejo y protección ambiental)
- D.2. Insuficiente capacidad respecto a la formación teórico-práctico en tecnología de sistemas de producción piscícola y procesamiento del pescado (Tilapia y nativos) por parte de emprendedores y personal operativo.
- D.3. Vacíos en la creación de procesos innovadores para mejorar los cultivos actuales y la generación del valor agregado para productos pesqueros acuícolas (nuevas presentaciones, productos, e insumos)

E. Aspectos Socio-Ambientales

- E.1. Limitada e insuficiente participación de mujeres y jóvenes en los diversos eslabones de la cadena de valor (producción, procesamiento y comercialización)
- E2. Limitado e insuficientes medidas de prevención, mitigación, y monitoreo ambiental en las producciones piscícolas



2. Hoja de ruta nacional

Antecedentes y alineamiento con políticas nacionales y Marco de Cooperación de las Naciones Unidas en Ecuador

Antecedentes

- 2.800 pequeños piscicultores, menos del 10% comerciales.
- intercambio económico de entre 6 a 12 millones de USD
 - i) Oferta regional de pescado cultivado entre 1.600 y 3.200Tn/año, (95% Tilapia);
 - ii) venta de alevines por 12 millones unidades/año, → 0,6 millones de USD/año;
 - iii) Compras de alimento balanceado por 2millones de USD/año.
- Problemas:
 - i) Restricción de acceso a productos financieros en condiciones favorables para el sector piscícola Amazónico;
 - ii) Limitado interés en la formalización empresarial de pequeños y medianos productores (AREL III y AMYPE);
 - ii) Escasos y esporádicos esfuerzos en procesos asociativos por parte de los productores piscícolas y procesadores de pescado Amazónico

Alineamiento con políticas nacionales

Sinergias con áreas priorizadas por el gobierno,

- Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca (LODAP) y su Reglamento.
- Plan estratégico de la acuicultura de agua dulce de Tilapia y especies nativas cultivadas en la Amazonía ecuatoriana (Proy. UNIDO)

Sinergias con áreas priorizadas en el Marco de Cooperación de las Naciones Unidas

- Personas, “Derechos para todos durante toda la vida”:
- Obj. 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.
- Obj. 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas
 - Planeta, especialmente relacionada a “producción y consumo responsable y sostenible”
- Obj. 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones
 - Prosperidad: “Economía al servicio de la Sociedad”
- Obj. 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- Obj. 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural
 - Paz: “Más sociedad, mejor Estado”
- Obj. 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.

Objetivos y acciones a corto, mediano y largo plazo

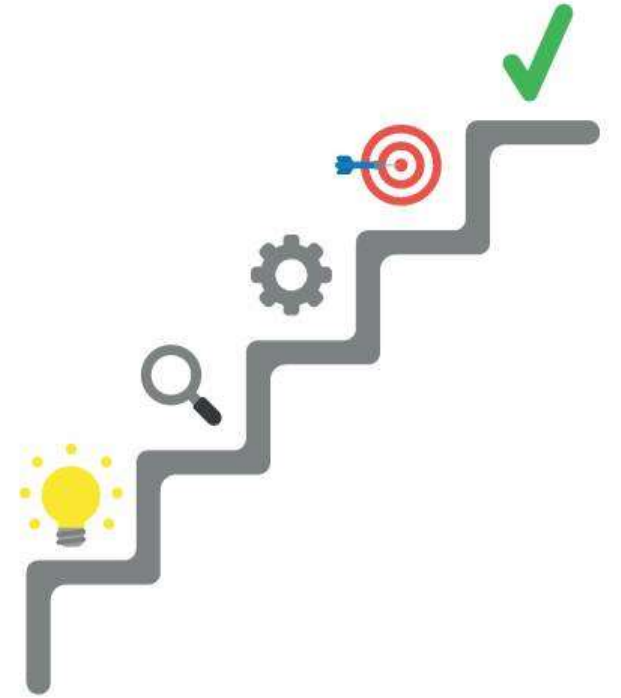
EJE ESTRATEGICO	OBJETIVOS	Actividades	Plazo		
			C	M	L
A. Aspectos Legales Fortalecimiento de la institucionalidad y el marco regulatorio de la Cadena de Valor piscícola amazónica	A.1. Fortalecer la institucionalidad y procesos de regularización de la piscicultura amazónica	A.1.1. Delegación /generación de la autoridad acuícola competente para las provincias amazónicas			
		A.1.2. Generación de instrumentos que faciliten la regularización de productores y exención de tasas de productores de subsistencia enfocados a soberanía alimentaria			
		A.1.3. Regularización integral de actividades productivas			
	A.2. Facilitar instrumentos para formalización de iniciativas de cultivo piscícola	A.2.1. Actualización de censo de productores piscícolas desde AREL III en adelante y registro voluntario en caso de producciones de subsistencia			
		A.2.2. Simplificación de procedimientos de regularización de actividades piscícolas			
		A.2.3. Acompañamiento estatal a las actividades productivas piscícolas			
		A.2.4. Facilitación de acceso a productos financieros que impulsen el sector piscícola amazónico			
	B. Aspectos Administrativos Fortalecimiento de la gobernanza sectorial piscícola en la Amazonía ecuatoriana	B.1. Fortalecer la asociatividad de los productores piscícolas amazónicos con especial enfoque en los de potencial comercial	A.1.5. Establecimiento de convenios de cooperación interinstitucional entre la SubAcua – Universidades e IPIAP		
B.1.2. Formalización de organizaciones de piscicultores a diferentes niveles					
B.1.3. Generación de acuerdos de acciones gremiales y mesa de cadena de valor de la piscicultura amazónica					
B.2. Generar sistemas de trazabilidad, registro y análisis de datos para monitoreo de sistemas productivos piscícolas amazónicos		B.2.1. Diseño de sistema de procesos que permita la trazabilidad de productos relacionados a la piscicultura amazónica			
		B.2.1. Monitoreo productivos en campo de productores piscícolas			
		B.2.3. Codificación arancelaria para importación y exportación de especies amazónicas.			
		B.2.4. Facilitación de Esquemas de exportación e importación de especies amazónicas			

EJE ESTRATEGICO	OBJETIVOS	Actividades	Plazo		
			C	M	L
C. Aspectos Comerciales Generación de valor agregado para productos piscícolas amazónicas con enfoque bioeconómico	C.1. Posibilitar una cadena logística relacionada a la producción piscícola amazónica	C.1.1. Capacitación en procesos de mejoramiento de pesca y sacrificio que cumplan los requerimientos sanitarios y de ingreso a procesadoras y empacadoras			
		C.1.2. Generación de alianzas en las empresas de transporte de alimento con transporte frigorífico que conecten todo el país con una cadena de frío			
		C.1.3. Promoción de cadenas de suministro local para la producción piscícola.			
	C.2. Facilitar la comercialización de productos piscícolas amazónicos a través de la participación en ferias internacionales (AquaExpo, Seafood, entre otras) con la actores agremiados (CNA u otros)	C.2.1. Elaboración de manuales de buenas prácticas de producción y procesamiento acuícola			
		C.2.2. Facilitación a canales de comercialización locales, nacionales e internacionales			
		C.2.3. Cumplimiento de normas para acceso de certificaciones que faciliten su comercialización			
		C.2.4. Participación en ferias internacionales relacionadas a acuicultura y/o alimentos			
	C.3. Promocionar el consumo de productos piscícolas amazónicos, mediante la Organización de ferias de posicionamiento y difusión a nivel local y nacional	C.3.1. Realización de productos informativos relacionados a la promoción de productos piscícolas amazónicos			
		C.3.2. Difusión de bondades de los productos piscícolas amazónicos			

EJE ESTRATEGICO	OBJETIVOS	Actividades	Plazo		
			C	M	L
D. Aspectos tecnológicos Fortalecimiento tecnológico de los sistemas productivos de la cadena de valor piscícola en la Amazonía ecuatoriana	D.1. Generar capacidades locales en cuanto al acompañamiento de cultivos piscícolas con monitoreo biométrico, eficiencia de cultivo, sobrevivencia y sanidad	D.1.1. Elaboración de programas de capacitación local enfocados a varios niveles de formación tecnológica y científica.			
		D.1.2. Desarrollo de manuales para el desarrollo productivo de peces en las condiciones amazónicas (manejo, sanidad, reproducción)			
		D.1.3. Implementación de espacios para transferencia de productor a productor			
		D.1.4. Generación de días de campo entre productores y proveedores de insumos para generar criterios de elección para el empleo de insumos en la acuicultura (fertilización, alimentación, equipamiento, infraestructura).			
		D.1.5. Fomento del monitoreo de la calidad del agua en piscicultura			
	D.2. Fortalecer las alternativas de alimentación piscícola para su mejor rendimiento productivo	D.2.1. Recopilación de información sobre fuentes de alimentación alternativa en peces tropicales			
		D.2.2. Evaluación de incorporación de materias primas locales en la alimentación piscícola			
		D.2.3. Monitoreo de la eficiencia alimenticia local (TCA, costo/beneficio, etc)			
	D.3. Generar investigaciones sectoriales en piscicultura amazónica enfocadas a manejo, nutrición, reproducción y sanidad.	D.3.1. Conformación de una plataforma institucional local para investigación acuícola amazónica.			
		D.3.2. Establecimiento de un mecanismo sostenible de financiamiento concursable para investigación			
D.3.3. Implementación de investigaciones sectoriales					
E. Aspectos sociales Participación activa de las mujeres y los jóvenes	E.1. Fomentar la participación igualitaria de hombre, mujeres y jóvenes en las diversas actividades de fortalecimiento de la Cadena de Valor.	E.1. En cada una de las actividades de los objetivos estratégicos anteriormente mencionadas deberán ser tratadas privilegiando la participación de mujeres y jóvenes, especialmente las que tengan que ver con los ejes de financiamiento, el impulso al crecimiento empresarial y asociativo y la investigación científica y educación a los diversos actores de la Cadena de Valor			
F. Aspectos ambientales Cuidado del medio ambiente	F.1. Incluir en cada una de las actividades realizadas y los resultados obtenidos la visión del cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible	F.1. Todas aquellas actividades del eje estratégico del impulso al crecimiento empresarial deben realizarse observando el respeto al medio ambiente y generando un desarrollo sostenible de la acuicultura de agua dulce.			
		F.2. Las actividades establecidas sobre investigación científica y educación deberán incluir medidas para la sostenibilidad ambiental de la Cadena de Valor, tanto en las diversas investigaciones y propuestas científicas que se hagan, como la inclusión de temas ambientales pertinentes en las diversas currículas diseñadas para los cursos que se propongan			

Siguientes pasos & Nota Conceptual

Una perspectiva a futuro



2. Siguientes pasos y nota conceptual

Título de la nota conceptual	Fortalecimiento de la Institucionalidad, Marco regulatorio y Gobernanza Sostenible de la Cadena de Valor piscícola amazónica Nombre corto: Piscicultura Amazónica Sostenible -PAS
Objetivo	Fortalecer la institucionalidad, marco regulatorio y gobernanza sectorial de la Cadena de Valor piscícola amazónica
Duración	36 meses
Fondos	750.000 USD
Resultados previstos	1.1: Presencia institucional de delegaciones de la autoridad competente en cada zonal provincial amazónica 2.1: Generadas al menos dos herramientas de regularización simplificadas y comparables a las generadas a otros países de la cuenca amazónica 2.2: Al menos 180 piscicultores locales regularizados (formalizados) con potencial acceso a servicios financieros y asistencia técnica 3.1: Una organización gremial de piscicultores creada por provincia amazónica y una mesa de cadena de valor sectorial 4.1: Un sistema de trazabilidad, registro y análisis de la producción piscícola amazónica que facilite la comercialización de productos acuícolas

Preparación de insumos para la identificación de necesidades y oferta para el intercambio de conocimientos técnicos

Necesidades generales de capacitación en base a desafíos identificados:

1. Indicar necesidades generales identificadas de las que el país se podría beneficiar para achacar limitaciones/cuellos de botella
2. X
3. Y

Fortalezas que país podría compartir a través de cooperación Sur-Sur:

1. Indicar fortalezas identificadas sobre las que su país podría capacitar para achacar limitaciones/cuellos de botella de otro/otros países
2. Y
3. Z

